

ASOPISCIM UNA ENTIDAD QUE CRECE



INFORME DE GESTION 2005-2011



MISSION:

Nuestra razón de ser es el desarrollo humano, social, cultural y económico de nuestros asociados y sus familias a quienes brindamos todo nuestro talento, experiencia, calidad y fraternidad. Contribuimos en la generación de empleo y la seguridad alimentaria de la región mediante la gestión, acompañamiento y transferencia tecnológica que ofrecemos a los pequeños y medianos productores piscícolas.

VISION:

Seremos la Asociación de piscicultores con mayor número de miembros a nivel nacional, con una oferta de servicios integral para el desarrollo óptimo y dinámico de las pequeñas y medianas unidades productivas. Obtendremos el reconocimiento regional por la transparencia en la gestión y administración de recursos. Nuestro liderazgo en el sector y la excelente calidad en los productos de nuestros afiliados, permitirá la apertura de grandes mercados y el establecimiento de importantes alianzas comerciales en Colombia y el Exterior.

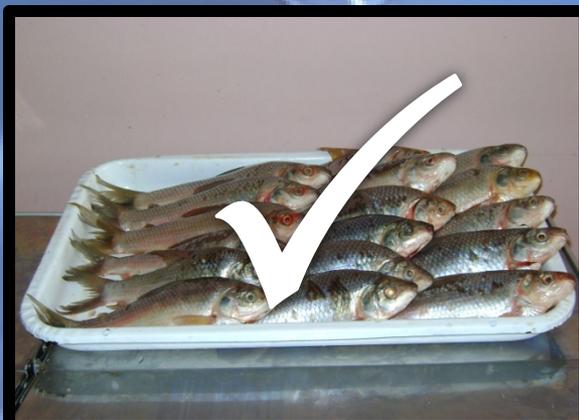
OBJETIVOS SOCIALES:

- ✓ Promover la inclusión social de las personas afectadas por el conflicto armado de nuestro país.
- ✓ Promover la sana convivencia y la solidaridad.
- ✓ Promover la democracia participativa y proactiva en la toma de decisiones fundamentales.
- ✓ Cooperar en la implementación de los programas de seguridad alimentaria en los municipios que hace presencia la asociación.
- ✓ Promover la equidad de Genero en todos los frentes de trabajo de la asociación. ✓



OBJETIVOS ECONOMICOS.

- ✓ coadyuvar en el restablecimiento y sostenibilidad de las economías licitas como medio de sustento de las familias campesinas.
- ✓ Promover la piscicultura como actividad empresarial que permite aumentar los ingresos familiares y dinamizar la economía municipal, regional y nacional.
- ✓ Disminuir la tasa de desempleo en aquellos municipios donde la asociación desarrolla proyectos productivos.
- ✓ Facilitar el Acceso de los piscicultores asociados, a recursos de donación y crédito para el desarrollo de la actividad piscícola.
- ✓ Facilitar la comercialización de los productos obtenidos en las unidades productivas de nuestros asociados.



OBJETIVOS CULTURALES.

✓ Coadyuvar en la promoción de las costumbres gastronómicas que involucran la carne de pescado como ingrediente principal en la preparación de alimentos.

OBJETIVOS AMBIENTALES.

✓ Desarrollar la actividad piscícola en completa armonía con el Medio Ambiente.

✓ Implementar un Plan de Manejo Ambiental en la unidades productivas de nuestros asociados.

✓ Promover la protección de las especies ictiológicas nativas en la zona de influencia de la asociación.



OBJETIVOS TECNOLOGICOS:

- ✓ Facilitar la implementación de tecnología de avanzada en el desarrollo de la actividad piscícola en las unidades productivas de nuestros asociados.
- ✓ Facilitar la obtención del conocimiento técnico en el manejo de las unidades productivas piscícolas.
- ✓ Gestionar recursos para la adquisición de maquinaria y equipos apropiados y eficientes aplicables en los procesos productivos.
- ✓ Procurar el acompañamiento técnico especializado para un mejor desarrollo de los procesos productivos.



LOGROS:

- ✓ El primer logro de ASÒPISCIM es constituirse como un entidad legal sin animo de lucro, gracias al común acuerdo de pequeños piscicultores del municipio de Cimitarra.
- ✓ Haber vinculado a 51 pequeños piscicultores como asociados y beneficiarios.
- ✓ Gestiono y obtuvo recursos con entidades del orden local, regional, departamental , nacional e internacional.
- ✓ Abrió y posiciono un punto para la comercialización de la carne de pescado producida por sus asociados.
- ✓ Abrió y posiciono un punto para el suministro de insumos destinados al proceso productivo piscícola.
- ✓ Acogió y adapto el sistema de Fondo Productivo, como servicio para la financiación de los ciclos productivos de sus asociados.
- ✓ Cuenta con una Oficina para la atención al publico en general.
- ✓ Constituyo espacios para la toma de decisiones y control social con la participación de los asociados tales como: el Comité Operativo, Comité de Compras, Junta Administradora del fondo, Comité de Crédito, Comité de Veeduría.
- ✓ Estableció acuerdos comerciales con proveedores de insumos y comercializadores de pescado en beneficio de los asociados.
- ✓ Ha otorgado mas de 100 microcréditos a través del Fondo Productivo.

AFILIACIONES ULTIMOS AÑOS

NOMBRE	AÑO DE AFILIACION
CARLOS A PEÑA	2009
SEGUNDO AVENDAÑO	2009
ROBERT MONTOYA OCHOA	2010
ELIECER MORENO	2010
ELAZAR ZAMBRANO	2011
MARIA OROZCO MOTATO	2009
EDINSON JAVIER VETANCUR	2010
PAOLA SANCHEZ GRANDA	2009
YOBANI SANCHEZ GRANDA	2009
JOSE IGNACIO GOMEZ	2009
ANDRES GRANDAS	2009
ERNESTO SANABRIA	2011
LIBARDO LAGOS BOLIVAR	2011
ELVER PINTO SABOGAL	2011
LILIANA HOLGUIN	2011
NELSON DELVASTO	2011



RETIROS VOLUNTARIOS

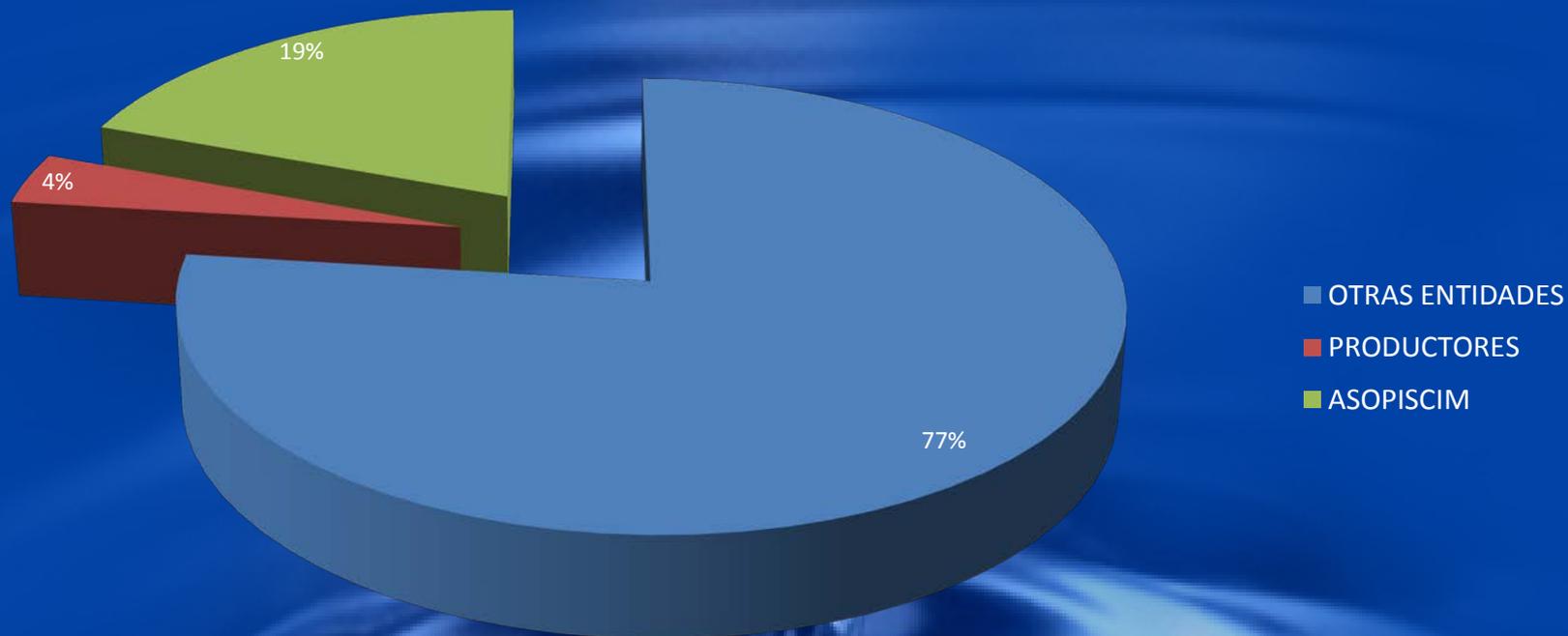
NOMBRE		APELLIDOS		AÑO DE RETIRO
GUSTAVO		ARIZA	LUENGAS	2009
MIGUEL	ANGEL	ARIZA	OLACHICA	2009
ELMER	JAVIER	ARIZA	TELLEZ	2009
LUIS	AURELIO	FONTECHA	SANDOVAL	2011
MARTHA	ISABEL	HERNANDEZ	HERNANDEZ	2009
GERMAN		OLACHICA	RUIZ	2009
SIMON		PALACIOS	PALACIOS	2010
EFRAIN		SANCHEZ	ARIZA	2009
JUAN	CARLOS	ZAPATA	MARQUEZ	2009
CARLOS	ALIRIO	PEÑA	VANEGAS	2009
SEGUNDO	ELIADES	AVENDAÑO	BUITRAGO	2009
PAOLA		SANCHEZ	GRANDA	2010
EDINSON	JAVIER	BETANCUR		2010



PROYECTOS EJECUTADOS MEDIANTE CONVENIO

Año	Proyecto	Entidad Aporte				ASOPISCIM	TOTAL
2005-2006	Recuperación de la infraestructura Piscícola.	CORMAGDALENA	INCODER	MUNICIPIO DE CIMITARRA		\$58.174.000	\$ 214.645.000
		\$79.414.500	\$6.760.000	\$70.296.500			
2007-2009	Fortalecimiento de la producción piscícola de 51 familias en el municipio de Cimitarra, Santander.	ADAM	MUNICIPIO	PRODUCTORES		\$55.828.168	\$ 338.605.584
		\$172.083.416	\$67.740.000	\$42.954.000			
2008-2009	Construcción de unidades piscícolas con 51 familias del municipio de Cimitarra Santander	DEPARTAMENTO DE SANTANDER				\$122.018.168	\$ 264.025.118
		\$142.006.950					
2009	Consolidación de la Producción Piscícola de 51 familias en el municipio de Cimitarra - Santander	ADAM	MUNICIPIO	PRODUCTORES		\$18.766.000	\$ 131.913.770
		\$46.782.770	\$44.380.000	\$21.985.000			
2011	Apoyo para el Fortalecimiento Productivo del Sector Piscícola a 51 familias en el municipio de Cimitarra Santander”	DEPARTAMENTO		MUNICIPIO		\$73.841.487	\$ 474.291.487
		\$368.000.000		\$32.450.000			
2011	Fortalecimiento a la Comercialización De Pescado Con 51 Familias En El Municipio De Cimitarra Santander	BID	FUNDESMAG	MUNICIPIO	ECOPETROL	\$ 66.578.875	\$ 310.287.038
		\$ 56.871.000	\$ 80.882.025	\$ 6.400.000	\$166.134.013		
TOTALES	OTRAS ENTIDADES		PRODUCTORES			\$ 335.027.823	\$ 1.733.767.997
	\$ 1.333.801.174		\$ 64.939.000				

PARTICIPACION DE LAS ENTIDADES EN LOS APORTES A LOS PROYECTOS



HISTORIAL DE RECAUDO ULTIMOS TRES AÑOS

PERIODOS DE RECAUDO	MAYO DEL 2008 A ABRIL DEL 2009	ABRIL DE 2009 A NOVIEMBRE DE 2010	DICIEMBRE DE 2010 A FEBRERO DE 2011
TOTAL RECAUDADO CUOTAS	\$ 3.359.600,00	\$ 3.813.000,00	\$ 264.900,00
TOTAL RECAUDADO AFILIACIONES	\$ 1.165.000,00	\$ 1.174.700,00	\$ 440.000,00
TOTAL RECAUDO X P	\$ 4.524.600,00	\$ 4.987.700,00	\$ 704.900,00
TOTAL RECAUDO ACUM	\$		10.217.200,00

INDICE DE GESTION

Si analizamos el monto de los recursos externos obtenidos gracias a la gestión comparativamente podemos decir que por cada peso (\$1) que los afiliados a ASOPISCIM han aportado en afiliación y sostenimiento, se han logrado gestionar (\$130) pesos de otras entidades, tales como Alcaldía, Gobernación, Agencias de Cooperación Internacional, Ecopetrol, BID.

I.G= 1:130

DIFICULTADES DEL PROCESO

AREA ASOCIATIVA U ORGANIZATIVA:

- En la apropiación y ejecución de las funciones de los miembros de los organismos de dirección, administración, seguimiento y control.
- En el cumplimiento oportuno de los deberes y obligaciones como asociado.
- En el diseño, definición y aplicación de los soportes y herramientas para la adecuada dirección, administración, seguimiento y control de la entidad.

AREA PRODUCTIVA

- En la vocación productiva del asociado.
- En la disposición para acatar las recomendaciones técnicas.
- En el nivel de manejo técnico del cultivo para ciertas especies piscícolas.
- En la implementación de tecnologías de bajo impacto ambiental.

AREA EMPRESARIAL

- En la cultura de pago de los recursos de financiación vía crédito.
- En el enfoque de la producción y la comercialización según la dinámica de los mercados.
- En el desarrollo de estudios y estrategias de mercado.
- En el fortalecimiento y sentido de pertenencia por los negocios de la asociación.

OPORTUNIDADES DEL SECTOR Y LA ORGANIZACIÓN

- Políticas de estado que facilitan el acceso a recursos de crédito, con incentivo.
- Buena imagen y referencia de la capacidad y experiencia de la asociación en la gestión y ejecución de proyectos vía convenios interinstitucionales.
- Auge de programas de cofinanciación con recursos de donación para proyectos del sector agropecuario.
- Evidencias estadísticas del aumento en el consumo de la carne de pescado.
- Mejoramiento de las vías terrestres que nos comunican con las principales ciudades del país.
- Fácil acceso a las tecnologías de la información y comunicación.

A blue-tinted image of a water droplet about to hit a surface, with a crown-shaped splash forming below it. The background is a solid blue color. The droplet is positioned at the top center, and the splash is centered below it. The text "GRACIAS!!!!!" is overlaid on the splash.

GRACIAS!!!!!!