



TRAS EL VALOR AGREGADO

Freddy Agustín Lino Rodríguez

Comité Pro Mejoras de la Ciudadela Sur, Parroquia Machalilla
Provincia de Manabí, Ecuador.

Shabil y Blumei son los nombres comerciales del shampoo y el jabón líquido con aloe vera que el Comité Pro Mejoras de la Ciudadela Sur produce en la parroquia Machalilla, una localidad en la costa pacífica ecuatoriana situada a tres horas de Guayaquil. El 60% de sus habitantes son agricultores, así como lo son los miembros del Comité, que cultivaba entre otros productos la sábila, hasta que llegó la Fundación Nobis a proponerles que participaran en PorAmérica.

“Nosotros nos organizamos como un grupo barrial en el 2003. En el 2008 empezamos a manejar pequeños proyectos para el barrio –cuen-

ta Freddy Agustín Lino, miembro del Comité-. De ahí fuimos apoyados por un equipo de voluntarios extranjeros con los que hicimos un pequeño parque y nos dieron un presupuesto para hacer una infraestructura en la cual tenemos nuestra sede”.

“Nosotros somos un grupo de agricultores, nos dedicamos a la siembra de cultivos de ciclo corto para consumo, pero en 2010 la municipalidad nos hace la propuesta de implementar proyectos productivos con valor agregado con base en los productos que cultivábamos nosotros”.

La iniciativa venía de la Fundación Nobis, que se acercó al municipio y este contactó al Comité para que participara en PorAmérica, era la única organización comunitaria formalizada de la zona.

“De ahí nace la idea de producir elementos de aseo personal, como el champú y el jabón líquido de aloe vera. Ahí comenzamos una serie de talleres, a analizar la situación del proyecto, planificar muy bien todas las actividades que íbamos a adelantar para montar el proceso de producción, porque anteriormente nosotros producíamos la materia prima pero no teníamos el proceso para poder transformarla.

“También nos dieron algunos talleres para fortalecer más que todo la organización. Nos capacitamos en liderazgo, en cómo planificar en la organización, en el proceso de sistematización y en lo que mencioné sobre la elaboración del producto. Además, desde el momento en que empezamos a trabajar con **PorAmérica** también se nos abrieron las puertas con otras instituciones. En la actualidad seguimos capacitándonos.

“No más me llamaron ahora también de Nobis porque está programando para el mes que viene un taller de contabilidad. Estamos viendo todo lo que es procesos de contabilidad y manejo de presupuesto porque estamos avanzando con una nueva propuesta que nos ha traído Nobis con la fundación Credife. Con estos talleres de contabilidad y finanzas ellos nos están haciendo como prácticas para ver si nosotros podemos acceder a la ayuda financiera que prestan. Es que lo que más necesitamos ahora es infraestructura y arreglar lo del registro sanitario para facilitar la comercialización.



“Hasta el momento no es una cantidad importante que digamos de beneficios, pero arrancamos, el producto tuvo buena acogida, hubo beneficios y en todo este proceso hemos incrementado la producción. Y la mayor parte de los socios pues somos de bajos recursos económicos, no contamos con muchos ingresos como para pagar un crédito. Pero ellos nos dijeron que si nos mantenemos como nos hemos mantenido hasta ahora, con las ventas nosotros podríamos tranquilamente sustentar los pagos”.

En 2013 el Comité Pro Mejoras de la Ciudadela Sur obtuvo ingresos por US \$7.560 con la venta de shampoo y jabón líquido, como parte de un proceso en el cual todos sus integrantes hacen parte de la cadena de valor.