

INFORME DE
SEGUIMIENTO

PROYECTO:

**“DESARROLLO ECONÓMICO Y
FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL
MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN
LABORATORIO DE LARVICULTURA PARA
PRODUCIR SEMILLAS DE BIVALVOS”**

Derwin Yagual Angel

INDICE

CONTENIDO

ANTECEDENTES

OBJETIVOS GENERALES DEL SEGUIMIENTO

Objetivos específicos

ACCIONES FASE INICIAL DEL SEGUIMIENTO

ACTIVIDADES DEL PLAN DE SEGUIMIENTO

1. Sociabilizar el plan de seguimiento con la OBD:.....
2. Reunión para conformar el comité de seguimiento:.....
3. Recolección de Información: Identificación Personas Claves, mapeo focalizado de participantes del Proyecto:.....

RESULTADOS DE TABULACIÓN DE ENCUESTA

1. ¿Al iniciar la actividad como buzos en algún momento pensaron en el cultivo de semillas de bivalvos?
2. ¿Con la construcción del laboratorio de larvicultura se mejorará la producción de bivalvos?
3. ¿Según sus conocimientos ancestrales le apuntan a la producción tecnificada o continuar con la actividad artesanal? Por qué
4. ¿Cuántos miembros de su familia están inmersos en la actividad de larvicultura?
5. Evaluación general de los talleres impartidos
6. ¿Cómo calificaría su experiencia en este proceso y por qué?
7. ¿Los implementos a utilizar en el laboratorio de larvicultura son los adecuados para la producción?
8. Identifique las mejoras en su entorno a partir del proyecto de mejoramiento productivo de semillas de bivalvos
9. En la producción de Bivalvos el socio tiene previsto invertir de su tiempo al mes
10. Según la búsqueda de mercado realizada por los dirigentes de la OBD a usted le corresponde cubrir el mercado
11. Como jefe de familia, sus ingresos mensuales en la actualidad sin considerar los ingresos del proyecto son
12. Su edad oscila entre
13. ¿Adicionalmente a la transferencia de conocimientos técnicos y tecnológicos, ¿qué otro conocimiento desearía recibir?

CONCLUSIONES.....

BIBLIOGRAFÍA.....

ANEXOS.....

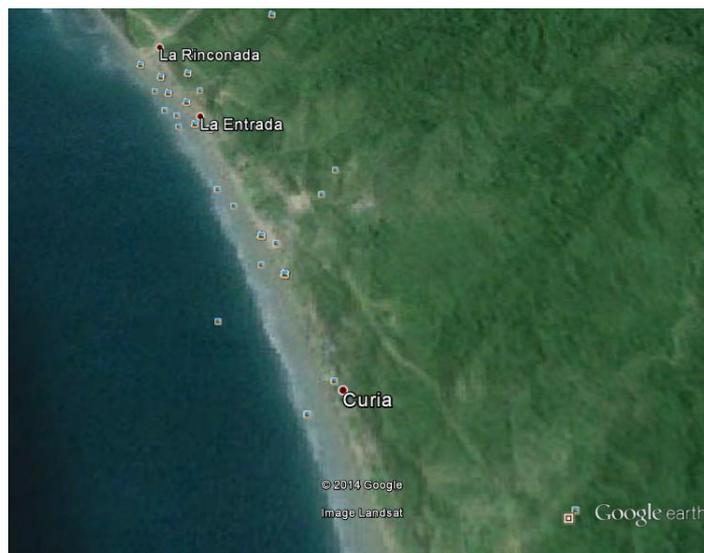
ANTECEDENTES

Se suscribe el 16 de julio de 2008 el convenio No. ATN/ME-10891-RG con el Banco Interamericano de Desarrollo BID / FOMIN con el objetivo de desarrollar el programa denominado *“Fortalecimiento de Organizaciones de Base para Combatir la Pobreza –*

PorAmérica – RedEAmérica – BID/FOMIN”, para lo que el 20 de enero de 2012 se suscribió el Convenio Tripartito 051 – F: 37 – 2012, entre Comuna La Entrada organización de base, Fundación NOBIS y La Corporación Consorcio para el Desarrollo Comunitario en Ecuador.

La Comuna La Entrada, con RUC # 0992131500001 y persona jurídica legalmente constituida y reconocida por el Ministerio de Agricultura según Decreto Ejecutivo N° 15, el 17 de enero de 1938, con domicilio principal en la Comuna La Entrada, Carretera Santa Elena – Manabí, Provincia de Santa Elena, cantón Santa Elena, Parroquia Manglaralto, Comuna La Entrada, Ecuador, con el objetivo de fomentar y desarrollar toda actividad económica y de fortalecimiento de la organización de base.

La comuna La Entrada, ubicada a 72 Km del Norte de la cabecera cantonal de Santa Elena, cuenta según datos del cabildo comunal, con alrededor de 700 habitantes, ellos se dedican tanto a la agricultura, la pesca artesanal, y el comercio, posee entre sus servicios básicos agua potable, energía eléctrica, telecomunicaciones, una escuela, un dispensario médico, la presencia de dos líneas de buses de transporte, pero carece de alcantarillado sanitario y fluvial, y no existe un destacamento policial, goza de un clima cálido, con temperaturas que van desde los 16°C. en verano hasta los 30°C. en invierno.



JUSTIFICACIÓN

OBJETIVOS GENERALES DEL SEGUIMIENTO

- Cumplir el Plan de Seguimiento, integrar a la ODB aportando significativamente en la reactivación de su participación y empoderamiento del proyecto.
- Generar una herramienta base o manual de procedimientos que permita fortalecer el desarrollo organizacional de la Comuna La Entrada.

Objetivos Específicos

- Aprendizaje: Partiendo del objetivo principal, el fortalecimiento Organizacional de la Comunidad, se persigue afianzar el aprendizaje, mediante las experiencias producidas sean estas erróneas o acertadas, que serán analizadas con el objetivo de encaminar los esfuerzos a pasos consecuentes, contar con herramientas bases de futuros proyectos y emprendimientos.
- Intercambio y difusión: Por medio del Seguimiento se crea un proceso de intercambio y comunicación entre los miembros de la ODB, lo que promueve el acercamiento entre ellos, mediante las experiencias compartidas el aprendizaje se profundiza.
- Fortalecimiento de capacidades: Los miembros del proyecto tendrán la capacidad de identificar sus fortalezas y oportunidades, sus debilidades y amenazas. Sabrán aprovechar sus recursos, sus ingresos y medir riesgos.
- Proyección: Las acciones y sus efectos identificados, implicarán una trascendencia continua de aprendizaje que afecta directamente en su entorno, manteniendo un patrón o guía para sus actividades consecutivas.

ACCIONES FASE INICIAL DE SEGUIMIENTO

ACTIVIDADES DEL PLAN DE SEGUIMIENTO

Se realizó en primera instancia la elaboración de la propuesta con un listado de actividades programadas, durante este primer período el cumplimiento de las actividades fueron del 100%, se extendió el plazo de entrega de informes por la secretaria técnica, debido a diversos factores externos del proyecto.

Se describen a continuación las actividades de ejecución del plan:

1. Sociabilizar el plan de seguimiento con la ODB:

Mediante una asesoría a un grupo de buzos de la Sociedad de Hecho Granja Marina de la Comuna La Entrada, se efectuó la primera actividad del plan junto con la ODB, se puntualizaron los objetivos del seguimiento, explicando el proceso a llevar a cabo, se les informó de las encuestas y los talleres, se despejó cualquier inquietud referente a este tema. Asistieron varios socios del proyecto en la maricultura de la ostra del Pacífico (*Crassostrea gigas*) y se conformó el Comité de Seguimiento, con los siguientes integrantes:

- Italo Chilán Chilán
- Shirley Pozo
- Milton Macías

Esta reunión se llevó a cabo el 6 de Agosto del 2012. Se estableció además una capacitación posterior cada semana, para la metodología del trabajo de campo, llenado de encuestas y cronograma de recorridos.

2. Reunión para conformar el comité de seguimiento:

La conformación del Comité se efectuó el mismo día de la Socialización, en esta segunda reunión se capacitó a los integrantes del Comité, se explicó el correcto llenado de ficha, despejando inquietudes de cada una de las preguntas de la encuesta y detallando paso a paso el trabajo de campo, los criterios y observaciones relevantes, se organizaron los recorridos y se asignó a cada integrante el número de socios a visitar, se realizó a modo de práctica 1 visita a un socio. Esta reunión tuvo lugar en la casa comunal de la Comuna La Entrada el 20 de Agosto del 2012.

3. Recolección de Información: Identificación Personas Claves, mapeo focalizado de participantes del Proyecto

Se realizó el seguimiento a los integrantes del comité, se mantuvo una reunión con los mismos para informar acerca de detalles en los recorridos y experiencias con los diferentes socios, se anotaron las observaciones, se revisaron las fichas llenas, se recolectó la información. Se realizó durante la semana del 3 de Septiembre hasta el 7 de Septiembre, el respectivo seguimiento a los integrantes del Comité en el trabajo de campo. El día Viernes 7 de septiembre se entregaron las encuestas llenas.

Durante la semana del 17 al 21 de septiembre, se efectuó trabajo de oficina: conteo de los datos y análisis de la información, tabulación, registro digital de encuestas y avance de informe.

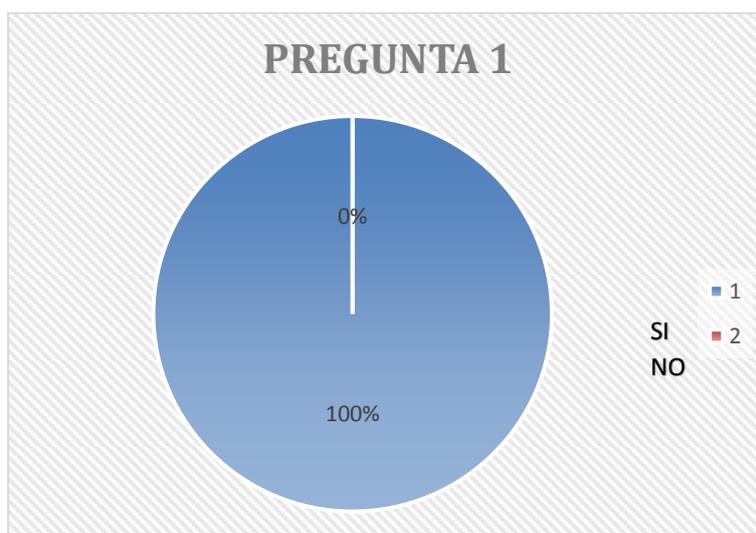
RESULTADOS DE TABULACIÓN DE ENCUESTA:

Metodología Empleada: Se revisaron los antecedentes del presente proyecto, el tutorial de PorAmérica de sistematización, los informes anteriores de línea base de proyectos. Se elaboró una ficha técnica para medir indicadores de cambios en el entorno y OBD, para la encuesta se utilizaron preguntas cerradas de opción múltiple y preguntas abiertas a criterio del encuestado, es decir se utilizó el método cualitativo y cuantitativo. El universo de la muestra de esta encuesta es de 12 personas que representan a los socios del proyecto. **Ficha # 001 (Ver Anexo 1)**

Resultados Preguntas:

1. ¿Al iniciar la actividad como buzos en algún momento pensaron en el cultivo de semillas de bivalvos?

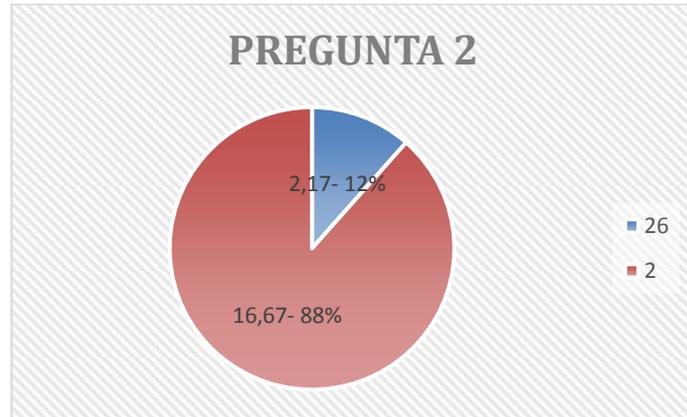
No. Encuesta	RESPUESTA	
	SI	NO
TOTALES	12	0
PORCENTAJE	100,00	0,00



Como resultado de la encuesta el gráfico muestra que los participantes del proyecto tenían la esperanza de que en algún momento alguna organización externa pudiera potenciar la actividad ancestral de cultivar los bivalvos se refleja en el dato porcentual de 100% de un universo de 12 encuestados.

2. ¿Con la construcción del laboratorio de larvicultura se mejorara la producción de bivalvos?:

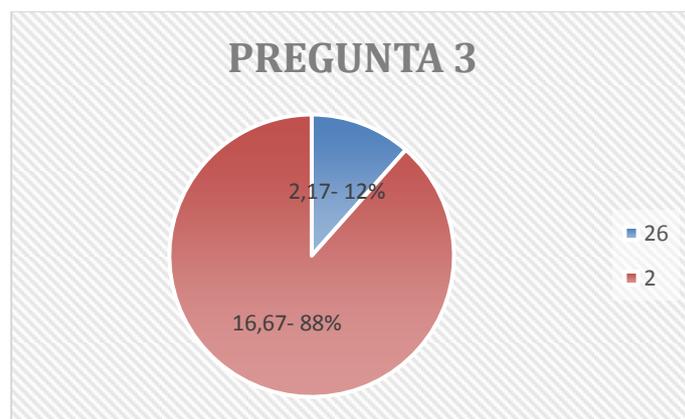
No. Encuesta	RESPUESTA	
	SI	NO
TOTALES	8	4
PORCENTAJE	66,67	33,33



Los datos reflejados en este gráfico indican que de las doce personas encuestadas 8 están convencidos de que se mejorara la producción y 4 no, lo que es igual al 67% contra un 33%.

3. Según sus conocimientos ancestrales le apuntan a la producción tecnificada o continuar con la actividad artesanal?: Porque

No. Encuesta	RESPUESTA	
	PRODUCCIÓN TECNIFICADA	PRODUCCIÓN ARTESANAL
TOTALES	10	2
PORCENTAJE	83,33	16,67



En el gráfico se muestran que en un 83% de las personas encuestadas consideran que implementando los conocimientos de manera tecnificada favorecería el proceso del proyecto, mientras que un 17% indica que se mantenga de manera ancestral.

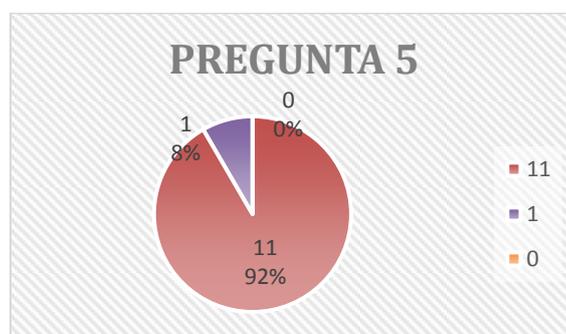
4. Cuantos miembros de su familia están inmersos en la actividad de larvicultura?:

No. Encuesta	RESPUESTA
	Miembros de familia involucrados en el proceso
TOTALES	26
PROMEDIO	2,17 personas por familia

La tabla representa el resultado total de 26 personas inmersas en el proyecto lo que da un promedio de 2,17 personas por familia (12 familias).

5. Evaluación general de los talleres impartidos:

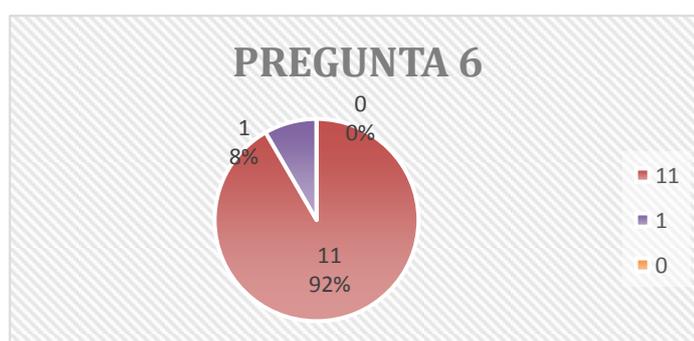
No. Encuesta	RESPUESTA		
	Bueno	Regular	Malo
TOTALES	9	3	0
PORCENTAJE	75,00	25,00	0,00



Se muestra en el gráfico que el 75,00% de las personas califican a los talleres impartidos como buenos, este resultado corresponde a 9 de las 12 personas encuestadas, mientras que 25,00% de ellas mencionan que califican a los talleres como regulares debido a que necesitan que estos mejores y se ajusten mejor a la realizada de la zona.

6. ¿Cómo calificaría su experiencia en este proceso y por qué?

No. Encuesta	RESPUESTA		
	Buena	Regular	Mala
TOTALES	11	1	0
PORCENTAJE	91,67	8,33	0,00



Los encuestados decidieron mayoritariamente con un 92% que su experiencia en el proyecto ha sido de la mejor pues les ha permitido adquirir nuevos conocimientos y mejorar la productividad.

7. ¿Los implementos a utilizar en el laboratorio de larvicultura son los adecuados para la producción?

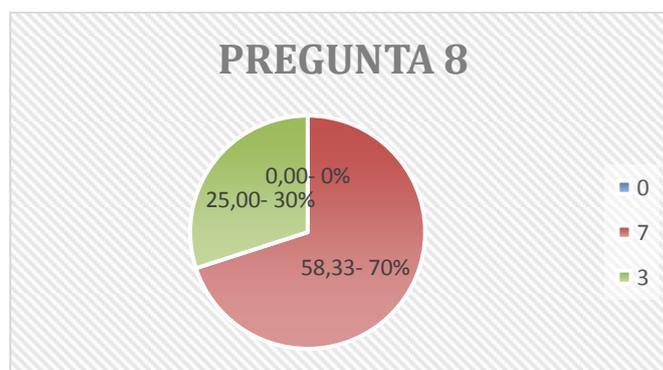
No. Encuesta	RESPUESTA	
	SI	NO
TOTALES	11	1
PORCENTAJE	91,67	8,33



El gráfico muestra que el 92% de las personas encuestadas corroboran que los implementos proporcionados son los adecuados, mientras que una persona indica que no, pues hay que hacer otras adecuaciones adicionales de acuerdo a lo que él conoce, esto equivale al 8%.

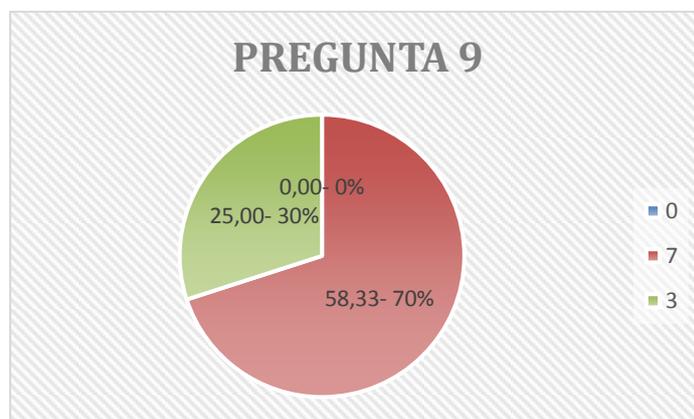
8. Identifique las mejoras en su entorno a partir del proyecto de mejoramiento productivo de semillas de bivalvos

No. Encuesta	RESPUESTA		
	Adquirir habilidades tecnicas en larvicultura	Reduccion de los costos	Publicidad e inclusion en el mercado
1	1	0	0
2	0	1	0
3	1	0	0
4	1	0	0
5	0	0	1
6	0	0	1
7	1	0	0
8	1	0	0
9	0	1	0
10	0	1	0
11	1	0	0
12	1	0	0
TOTALES	7	3	2
PORCENTAJE	58,33	25,00	16,67



9. En la producción de Bivalvos el socio tiene previsto invertir de su tiempo al mes:

No. Encuesta	RESPUESTA		
	7	15	30
TOTALES	7	3	2
PORCENTAJE	58,33	25,00	16,67

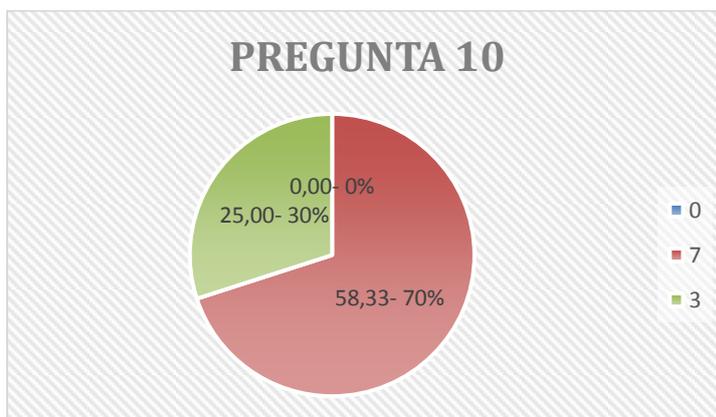


Se relatan a continuación una reseña breve del tiempo que emplean los participantes en sus actividades dentro del proyecto.

Un 58% emplea 7 días un 25% emplea 15 días y solo un 17% trabaja 30 días es decir; 2 personas que por lo general son los dirigentes de la OBD.

10. Según la búsqueda de mercado realizada por los dirigentes de la OBD a usted le corresponde cubrir el mercado:

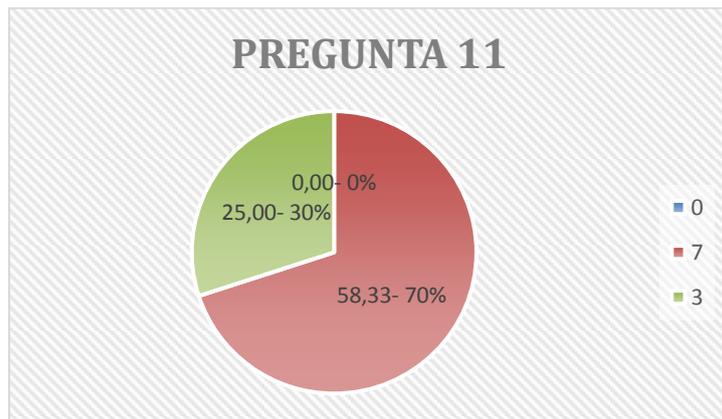
No. Encuesta	RESPUESTA		
	LOCAL	PROVINCIAL	NACIONAL
TOTALES	7	4	1
PORCENTAJE	58,33	33,33	8,33



Según los resultados que muestra el gráfico, el 59% de las personas encuestadas cubrirán el mercado local que equivale a 7 personas, mientras que el 33% cubre el mercado provincial y el 8,33% a nivel nacional que equivale a una persona.

11. Como jefe de familia, sus ingresos mensuales en la actualidad sin considerar los ingresos del proyecto son:

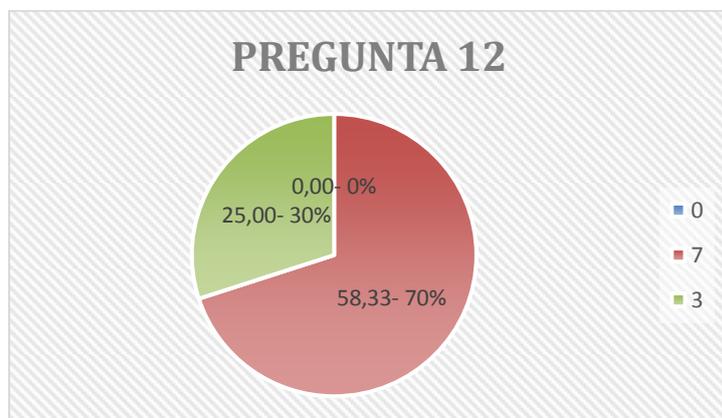
No. Encuesta	RESPUESTA		
	\$100 a \$120	\$130 a \$140	\$140 a \$160
TOTALES	3	0	9
PORCENTAJE	25,00	0,00	75,00



En el gráfico se muestra que el 75% de las personas tiene sueldo de \$140 a \$160 el 25% de \$100 a \$120.

12. Su edad oscila entre

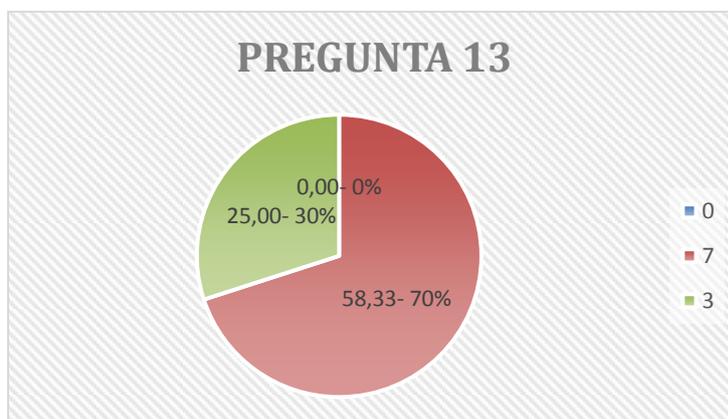
No. Encuesta	RESPUESTA		
	20 a 30 Años	21 a 40 Años	41 a 50 Años
TOTALES	5	6	1
PORCENTAJE	41,67	50,00	8,33



En el gráfico se muestra que el 50% de los participantes del proyecto son de 21-40 Años el 42% de los participantes del proyecto son de 20-30 Años y el 8% de los participantes del proyecto son de 41-50 Años.

13. Adicionalmente a la transferencia de conocimientos técnicos y tecnológicos, ¿qué otro conocimiento desearía recibir?

No. Encuesta	RESPUESTA		
	LIDERAZGO	MERCADOTECNIA	ADMINISTRACIÓN DE MICROEMPRESAS
TOTALES	0	7	3
PORCENTAJE	0,00	58,33	25,00



Las encuestas reflejan mediante este gráfico que la mayoría se inclina por recibir talleres relacionados a mercadotecnia y un 30% a administración de empresas.

CONCLUSIONES

Los participantes del proyecto se muestran muy agradecidos con el apoyo brindado en el apoyo pues con el impulso proporcionado con el financiamiento para materiales, talleres, etc. se ha logrado tecnificar más su producción permitiéndole así brindar un mejor producto final.

BIBLIOGRAFÍA

La Sistematización en el Programa Por América

Tutorial para Organizaciones de Base

Autora: Laura Victoria Gómez Correa

ANEXOS



GRANJA MARINA

PROYECTO
“DESARROLLO ECONOMICO Y FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL
MEDIANTE LA IMPLEMENTACION DE UN LABORATORIO DE
LARVICULTURA PARA PRODUCIR SEMILLAS DE BIVALVOS”
E II 01

Comuna La Entrada, 6 de Agosto del 2012

ACTA DE SELECCIÓN **COMITÉ DE SISTEMATIZACIÓN**

Siguiendo con los procedimientos para conformar el Comité de Sistematización en el proyecto “**DESARROLLO ECONOMICO Y FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL MEDIANTE LA IMPLEMENTACION DE UN LABORATORIO DE LARVICULTURA PARA PRODUCIR SEMILLAS DE BIVALVOS**” del programa PorAmérica en Ecuador, se convocó a reunión extraordinaria, para el día 6 de Agosto del 2012, a los siguientes postulantes:

1	Italo Chilan Chilan
2	Shirley Pozo
3	Milton Matías

Se procedió a informar sobre las responsabilidades y funciones, de los miembros que conforman el Comité de Sistematización, y luego se informa de los objetivos y propósito de la Sistematización.

Conclusión:

Los participantes a conformar el Comité de Sistematización son:

1	Italo Chilan Chilan
2	Shirley Pozo
3	Milton Matías

FORMATO COMITÉ DE SISTEMATIZACIÓN

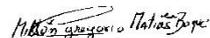
Nombre de la Organización: Sociedad de Hecho GRANJA MARINA

Nombre del Proyecto: "Desarrollo Económico Chilano Fortalecimiento Organizacional mediante la Implementación de un Laboratorio de Larvicultura para producir semillas de Bivalvos"

Fecha de constitución del Comité de Sistematización: Agosto 6 del 2012

Información sobre integrantes del Comité de Sistematización											
Nombre	Cargo/función en la organización	Sexo (marcar con una x)		Edad (marcar con una x)				Otro aspecto relevante			
		Mujer	Hombre	0-18 años	19 a 24 años	25 a 59 años	Más de 60 años	Mujer cabeza de hogar (marcar con una x)	Grupo étnico (señalar cuál: indígena, afrodescendiente, otro)	Tenencia de la tierra* (propietario, arrendatario, otro -especificar-)	Otros (indicar)
Italo Chilan Chilan	Coordinador		X		X				Cholo montubio	Hijo	
Shirley Pozo	Secretaria de la Comuna		X		X				Cholo montubio	Hija	
Milton Matias	Secretario		X		X				Cholo montubio	Hijo	

Atentamente


Milton Matias
Secretario


Italo Chilan Chilan
Coordinador


Shirley Pozo
Secretaria de la Comuna



FICHA: 001

SISTEMATIZACIÓN DEL PROYECTO: "DESARROLLO ECONÓMICO Y FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN LABORATORIO DE LARVICULTURA PARA PRODUCIR SEMILLAS DE BIVALVOS"

CANTÓN:	SANTA ELENA	PARROQUIA:	MANGLARALTO	ODB:	JOVENES ACTIVOS FUTUROS EMPRENDEDORES
Coordenadas Geográficas:	E:	N:		Fecha de Registro:	
Nombre del Socio/beneficiario:	D. Étnica:			Edad:	Sexo:
					Código: 001-
					# M. Familiares:
Dirección:					Teléfono:

1. Al iniciar la actividad como buzos en algun momento pensaron en el cultivo de semillas de bivalvos?:

si no

Firma: _____

2. Con la construccion del laboratorio de larvicultura se mejorara la produccion de bivalvos?:

si no

3. Según sus conocimientos ancestrales le apuntan a la produccion tecnificada o continuar con la actividad artesanal?: Porque

Produccion Tecnificada

Produccion Artesanal

4. Cuantos miembros de su familia estan inmersos en la actividad de larvicultura?:

5. Evaluación general de los talleres impartidos:

Bueno

Regular

Malo

6. Como calificaría su experiencia en este proceso y por qué?

Buena:

Regular:

Mala:

Por qué?

7. Los implementos a utilizar en el laboratorio de larvicultura son los adecuados para la produccion?:

SI

NO

8. Identifique las mejoras en su entorno a partir del proyecto de mejoramiento productivo de semillas de bivalvos?

Adquirir habilidades tecnicas en larvicultu

Reduccion de los costos

Publicidad e inclusion en el mercado

9. En la produccion de Bivalvos el socio tiene previsto invertir de su tiempo al mes:

7 Dias

15 Dias

30 Dias

10. Según la busqueda de mercado realizada por los dirigentes de la OBD a usted le corresponde cubrir el mercado:

Local

Provincial

Nacional

11. Como jefe de familia, sus ingresos mensuales en la actualidad sin considerar los ingresos del proyecto son:

\$100 a \$120

\$130 a \$140

\$140 a \$160

12. Su edad oxila entre:

20 a 30 Años

31 a 40 Años

41 a 50 Años

13. Adicionalmente a la transferencia de conocimientos tecnicos y tecnologicos que otro conocimiento desearia recibir?

Liderazgo

Mercadotecnia

Administracion de microempresa

Nombre del Encuestador:

Revisado por:

ANEXO FOTOGRAFICO



